

## 27.—Salaire hebdomadaire minimum des ouvrières adultes et expérimentées.—fin.

Occupations.	Alberta.	Col. Britannique.	Manitoba.	Ontario.	Saskatchewan.
Bureaux.....	\$14.00	\$15.00 (\$65 par mois).	\$12.50	Selon la population \$12.50 12.00 11.00 10.00 9.00 8.00	—
Hôtels, restaurants pensions de famille, etc.	\$14.00 pour 6 jours de travail. \$16.50 pour 7 jours de travail.	\$14.00 (Comprend ser- vantes, femmes de chambre, conductrices d'ascenseurs, etc.).	\$12.50	—	\$14.00 pour 6 jours de travail. Em- ployées à la cuisine \$12.  \$15.00 pour 7 jours de travail. E m p l o y é e s à la cuisine \$13.
Servantes (famil- les).	\$14.00 (Comprend les ou- vrières, les coif- feuses, préposés au vestiaire, etc.	\$14.25	\$12.00	—	—
Employées de télé- phone et de télé- graphe.	—	\$15.00	—	Selon la population \$12.50 12.00 11.00 10.00 9.00 8.00 7.00	—
Opérations de pé- che.	—	\$15.50	—	—	—
Mise en conserve des fruits et des légumes.	—	\$14.00 Semaine de 48 heures. Travail aux pièces sur cette base.	—	—	—

## III.—COURS ET COÛT DE LA VIE.

La statistique des cours se divise naturellement en deux parties, les prix de gros et les prix de détail. Les prix de gros s'obtiennent avec beaucoup plus de facilité que les prix de détail, parce que le nombre des négociants en gros est relativement minime, la qualité des denrées plus exactement définie et la marge des oscillations beaucoup plus étroite. La vente en gros s'opère généralement entre vendeurs experts et acheteurs experts; par conséquent les prix de gros suivent plus exactement la loi de l'offre et de la demande et représentent donc une indication plus certaine du niveau des cours.

Au contraire, les prix de détail subissent l'influence de la coutume et ne se conforment pas à toutes les fluctuations des prix de gros, pour la raison d'ailleurs, qu'une très légère variation des prix de gros ne peut se traduire sur les ventes au détail d'une infime quantité. De plus, les prix de détail, varient considérablement, pour la même denrée, dans les différents quartiers de la même ville, cette différence s'expliquant par l'apparence plus ou moins luxueuse du magasin, la facilité de livraison qu'il offre ou bien son principe de vente, soit strictement au comptant, soit à crédit. Lorsque l'on veut établir la mercuriale des prix de détail, laquelle